

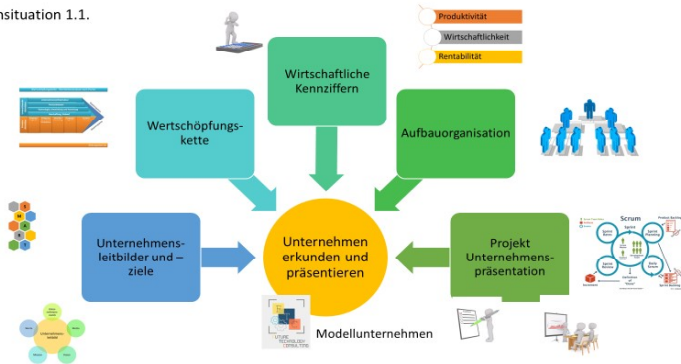
Lernfeld 1 – Das Unternehmen und die eigene Rolle im Betrieb beschreiben

Lernsituation 1.1. Unternehmen erkunden und präsentieren

Die Lernenden können...

- die **Ziele und Bestandteile von Unternehmensleitbildern** beschreiben.
- **wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele** von Unternehmen nennen und erklären.
- die **Formel SMART** zur Operationalisierung von Zielen anwenden.
- das Modell der **Wertschöpfungskette** darstellen und erläutern.
- die wirtschaftlichen Kennzahlen **Rentabilität, Produktivität, Wirtschaftlichkeit** berechnen und interpretieren.
- Formen der **Aufbauorganisation** darstellen und beschreiben.
- **Stellenarten und Vollmachten** unterscheiden.
- die **Projektmanagementmethode Scrum** erklären.
- im Team eine **Präsentation** mithilfe digitaler Tools **erstellen**.
- vor der Klasse **präsentieren**.
- **Präsentationen** auf der Grundlage vorgegebener Kriterien **bewerten**
- die **Teamentwicklung** mithilfe eines Teamentwicklungsmodells **reflektieren**.
- die eigene **Teamarbeit** und die der Teammitglieder auf der Grundlage gegebener Kriterien **beurteilen**.

Lernsituation 1.1.



Lernsituation 1.2 Marktstrukturen analysieren

Die Lernenden können...

- die **Marktsituation in der ITK-Branche** mithilfe gegebener Daten beschreiben.
- **digitale Güter und digitale Märkte** charakterisieren.
- Märkte einzelnen Marktformen nach dem **Marktformenschema** zuordnen.
- **rechtliche Regelungen zum Wettbewerbsschutz** auf Märkten erklären und begründen.
- grundlegende Annahmen des **Modells vom vollkommenen Markt** beschreiben.
- modellhaft **Angebots- und Nachfragefunktionen** auf vollkommenen Märkten **darstellen**.
- modellhaft und grafisch den **Gleichgewichtspreis** auf vollkommenen Märkten **ermitteln und beurteilen**.
- Schlussfolgerungen von modellhaften Preisentwicklungen auf **reale Preisentwicklungen in der ITK-Branche** ziehen.

Lernsituation 1.2.



Lernsituation 1.3 Rechtsformen von Unternehmen unterscheiden

Die Lernenden können...

- analysieren und beschreiben die **persönlichen und formalen Voraussetzungen** für eine Unternehmensgründung.
- ermitteln die **handelsrechtlichen Grundlagen** zur Unternehmensgründung.
- **unterscheiden folgende Rechtsformen** auf der Grundlage gegebener Kriterien voneinander:
 - **Einzelunternehmen**
 - **Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)**
 - **Offene Handelsgesellschaft (OHG)**
 - **Kommanditgesellschaft (KG)**
 - **Unternehmergesellschaft (UG(haftungsbeschränkt))**
 - **Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)**
 - **Aktiengesellschaft (AG und SE)**
- **beurteilen Vor- und Nachteile** einzelner Rechtsformen.
- treffen begründete Entscheidungen zur **Wahl einer Rechtsform**.

Lernsituation 1.3.

