

Lernfeld 8 – Daten systemübergreifend bereitstellen

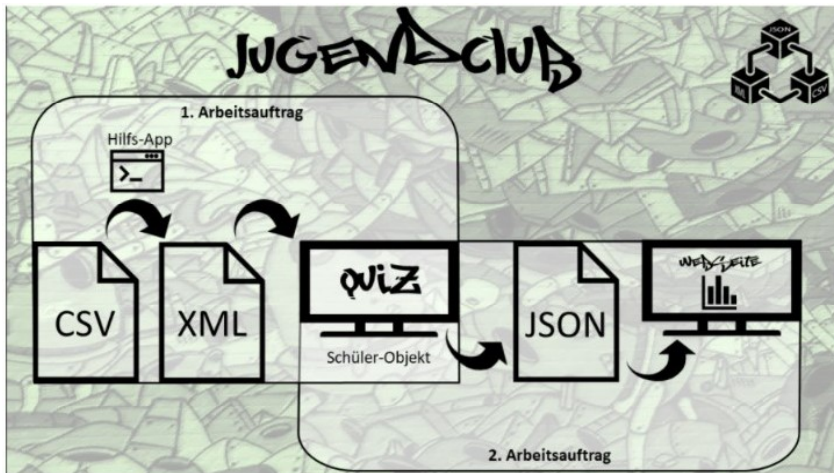
Lernsituation 8.1 Datenbanken entwickeln und nutzen



Die Lernenden ...

- analysieren eine bestehende relationale Datenbank, indem sie das relationale Modell in ein entsprechendes Entity-Relationship-Datenmodell überführen.
- erweitern das zuvor erstellte ER-Modell, indem sie Kundenanforderungen in dem ER-Modell ergänzen.
- erweitern die vorhandene relationale Datenbank „eGame“, indem sie entsprechend dem ergänzten ER-Modell das relationale Modell ergänzen.
- normalisieren die ergänzten Tabellen oder begründen und dokumentieren die Normalformen 1 bis 3.
- implementieren die ergänzten Tabellen und fügen Beispieldaten ein.
- erstellen Datenabfragen nach Kundenanforderung.
- implementieren die Datenbankanbindung.

Lernsituation 8.2: Analysieren von Datenformaten und Bereitstellen von Daten



Die Lernenden ...

- analysieren ein bestehendes Programm.
- realisieren einen Datenaustausch zwischen den Systemen unter Nutzung unterschiedlicher Datenformate.
- gewinnen Informationen aus den Daten, indem sie die Daten auf einer Webseite in Diagrammform darstellen.

Lernsituation 8.3: Multiple Datenquellen zusammenführen und gemeinsam darstellen



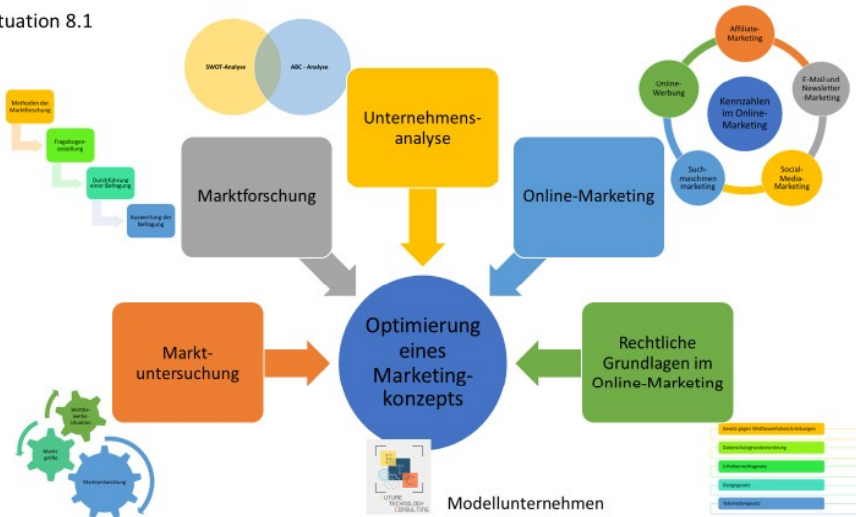
Die Lernenden ...

- analysieren Datenquellen und wählen sie aus.
- implementieren die Schnittstellen (APIs) dieser Datenquellen in Ihr Programm.
- nutzen verschiedenen Datenformate (XML, JSON, CSV).
- entwickeln eigene Algorithmen zur Verarbeitung der Daten und überprüfen sie.
- verwenden SQL zur Verwaltung und Manipulation von Daten in einer Datenbank.
- reflektieren Ihre Arbeit und diskutieren mit anderen.

Lernfeld 8W – Marketingmaßnahmen optimieren

Lernsituation 8.1.: Optimierung eines Marketingkonzepts unterstützen

Lernsituation 8.1

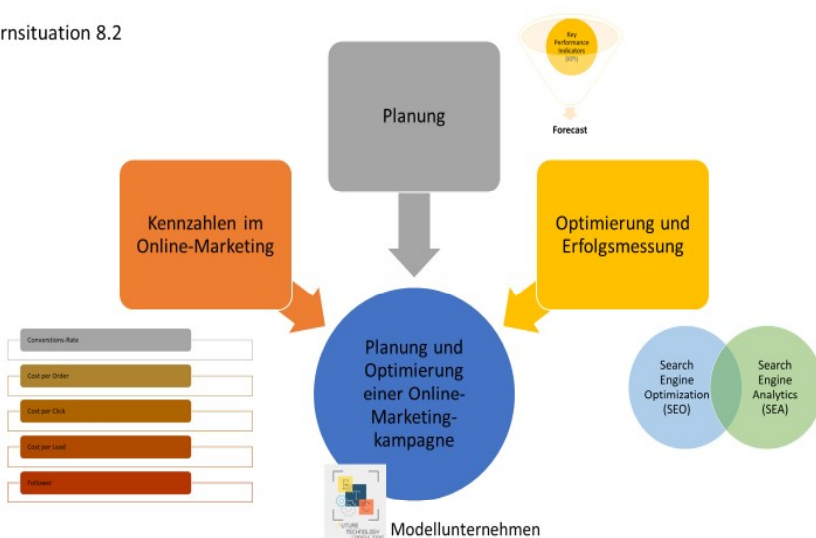


Die Lernenden können...

- die **primäre und sekundäre Marktforschung** unterscheiden, beurteilen und Beispiele zuordnen.
- eine **Marktuntersuchung** mithilfe gegebener Informationen durchführen.
- einen **Fragebogen** zu einem vorgegebenen Befragungsgegenstand entwickeln.
- eine **Online-Befragung** mithilfe eines digitalen Tools durchführen.
- die Ergebnisse einer **Marktforschung auswerten** und interpretieren.
- die Methoden **SWOT-Analyse** und **ABC-Analyse** mit Hilfe gegebener Daten durchführen.
- **Maßnahmen des Online-Marketings** beschreiben.
- **Kennzahlen im Online-Marketing** nennen und interpretieren.
- **rechtliche Grundlagen** im Online-Marketing beschreiben.

Lernsituation 8.2: Planung und Optimierung einer Online-Marketingkampagne unterstützen

Lernsituation 8.2



Die Lernenden können...

- für den wirtschaftlichen Erfolg von Onlinemarketing-Maßnahmen **wichtige Kennzahlen nennen und beschreiben**.
- gegebene **Kennzahlen** einer Online-Marketingkampagne **interpretieren und berechnen**.
- begründete **Entscheidungen** zur Optimierung einer Online-Marketingkampagne **treffen**.
- einen **Forecast** mithilfe gegebener Daten erstellen.
- einen **Bericht zur Kampagnenoptimierung** präsentieren.